



FIȘA DISCIPLINEI

Comunicare și stil

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	de Literatură Maghiară
1.4. Domeniul de studii	Limbă și literatură
1.5. Ciclu de studii	Nivel licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Literatură universală și comparată (în limba maghiară)/ Licențiat în filologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Comunicare și stil				Codul disciplinei		LLT6222			
2.2. Titularul activităților de curs			dr. Keszeg Anna								
2.3. Titularul activităților de seminar			dr. Keszeg Anna								
2.4. Anul de studiu		3	2.5. Semestrul		2	2.6. Tipul de evaluare		C	2.7. Regimul disciplinei		Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5. curs	12	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat (consiliere profesională)					3
Examinări					2
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				36	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	videoproiector

6.1. Competențele specifice acumulate

Co mp ete nțe prof esio nale /es enți ale	C1.1. Definirea conceptelor, identificarea și exemplificarea limbajului specific comparatisticii; cunoașterea unor metode de analiză specifice studiului interdisciplinar al științelor umaniste. C1.2 Definirea și descrierea conceptelor, perspectivelor și metodelor utilizate ale literaturii universale și comparate. C1.3 Aplicarea conceptelor și a metodelor comparatiste în investigarea dinamică și interrelaționarea fenomenelor literare/ culturale. Relaționarea discursului literar cu discursul cultural, în general, dar și cu cel științific. C1.5. Elaborarea unui discurs oral/scriș complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic, pe o temă de literatură comparată.
Co mp ete nțe tran sver sale	CT1 Utilizarea componentelor domeniului limba și literatură, în deplină concordanță cu etica profesională. CT2 Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice.

6.2. Rezultatele învățării

Cun oști nțe	Studentul cunoaște...
Apti tudi ni	Studentul este capabil...



Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea...
--------------------------------------	------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> teoria și practica profesiei de stilist formarea limbajului de specialitate
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> cunoștințe de bază în domeniul stylingului; cunoștințe legate de industria modei; tendențe în domeniul culturii vestimentare; protocol și dress-code; situații speciale în domeniul comunicării prin vestimentație.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Moda ca fenomen cultural complex	prezentare orală cu suport vizual	
2. Istoria modei 1. Sec. 18-20. Istoria modei 2. Sec. 20-21.	prezentare orală cu suport vizual	
3. Capitalele modei. Branding în domeniul modei	prezentare orală cu suport vizual	
4. Presa de modă, genuri jurnalistice și tipologie. New și old media. Genul short fashion film	prezentare orală cu suport vizual	
5. Industria modei ca fenomen global, anatomie și consiliere vestimentară, tendințe în moda contemporană	prezentare orală cu suport vizual	
6. Proiecte individuale	prezentare orală cu suport vizual	
Bibliografie Kawamura, Yuniya (2011): Doing Research in Fashion and Dress. Oxford, New York: Berg Lipovetsky, Gilles – (2002): The Empire of Fashion. Dressing Modern Democracy. Oxford: Princeton University Press Lipovetsky, Gilles (2008): Esztétikai aktivizmus és női sajtó. Korunk 2008, december: http://www.korunk.org/korunk/?q=node/8&ev=2008&honap=12&cikk=9383 Barnard, Malcolm (2002): Fashion as Communication. Routledge Steele, Valerie (1988): Paris Fashion. A Cultural History. Oxford, New York: Berg Rees-Roberts Nick (2018): Fashion Film: Art and Advertising in the Digital Age. Bloomsbury 2018. Rocamora, Agnes: New Fashion Times. Fashion and Digital Media. In: The Handbook of Fashion Studies. Bloomsbury, 2013. Tungate, Mark (2008): Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara. Kogan Page Publishers		

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



Filmografie

American Crime Story 2. The Assassination of Gianni Versace, c. Scott Alexander, Larry Karaszewski, Tom Rob Smith – 2018.

Zoolander 1, 2, r. Ben Stiller – 2001, 2016.

The September Issue, r. R. J. Cuttler – 2009.

Fresh Dressed, r. Sacha Jenkins – 2015.

The True Cost, r. Andrew Morgan – 2015.

Next in Fashion, p. Amanda Dobkowitz – 2020.

Phantom Thread, r. Paul Thomas Anderson – 2017.

Iris, r. Albert Maysles – 2014.

Lagerfeld Confidential, r. Rodolphe Marconi, 2007.

In Vogue: The Editor's Eye, r. Fenton Bailey, Randy Barbato, 2012.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza colecțiilor 2020-2021	studii de caz	
2. Analiza colecțiilor 2020-2021	studii de caz	
3. Analiza colecțiilor 2020-2021	studii de caz	
4. Analiza colecțiilor 2020-2021	studii de caz	
5. Consiliere vestimentară	studii de caz	
6. Consiliere vestimentară	studii de caz	
7. Consiliere vestimentară	studii de caz	
8. Consiliere vestimentară	studii de caz	
9. Moodboard și tendințe actuale	studii de caz	
10. Moodboard și tendințe actuale	studii de caz	
11. Moodboard și tendințe actuale	studii de caz	
12. Moodboard și tendințe actuale	studii de caz	

Bibliografie

<https://www.businessoffashion.com/>

<https://www.wgsn.com/en/>

<http://www.vogue.com/fashion-shows>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În conformitate cu standardele ARACIS, departamentul are o colaborare continuă cu reprezentanții mediului socio-economic și profesional, mai ales cu Inspectoratul Școlar Județean.

10. Evaluare





Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe lexicale	Examen scris	50%

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



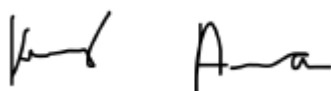
10.5 Seminar	Cunoștințe aplicate	participarea la seminarii	20%
	Prezentare de proiect individual		30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Prezentarea la cursuri este obligatorie.• Consecința plagiatului este imposibilitatea de promovare a cursului.• Notele se vor comunica cu maxim 48 de ore după examen, contestații se pot depune până la 24 de ore după comunicarea rezultatelor.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

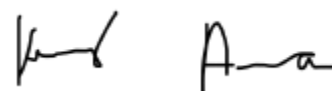
 Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
								

Data completării:
13.01.2025

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament:
30.01.2025

Semnătura directorului de departament



Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
<https://lett.ubbcluj.ro>



Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului